



**ESCUELA DE
ECONOMÍA SOLIDARIA**

Tlalpan 2017

ESCUELA DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Programa de Capacitación y Fortalecimiento para
Sociedades Cooperativas en Tlalpan

Equipo de asesores:

Pahpaki, Armonía Empresarial S.C. de R.L. de C.V.
SCAAS S.C. de R.L. de C.V.
EEDUCAP A.C.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Dirección de Desarrollo Económico Sustentable y de
Fomento Cooperativo.

Instituciones Vinculadas:

NAFIN
CANACO

Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México

Tlalpan, Ciudad de México, Junio 2017

La Escuela de Economía Solidaria en Tlalpan

Es una acción organizada que desarrolla la Dirección General de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, a través de la Dirección de Desarrollo Económico Sustentable y de Fomento Cooperativo con la finalidad de proporcionar formación, capacitación y fortalecimiento a las sociedades cooperativas y grupos sociales conformadas principalmente por mujeres, así como el fortalecimiento de ideas de emprendimiento a la micro y pequeña empresa que desarrollan alguna actividad económica en la delegación Tlalpan.

Con esta acción se cumple uno de los mandatos de la Carta Magna de los Estados Unidos Mexicanos:

CONSTITUCIÓN POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

*Artículo 25. Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la Soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo. **Párrafo reformado DOF 28-06-1999 y 05-06-2013***

*“La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la actividad económica del sector social: de los ejidos, organizaciones de trabajadores, **cooperativas**, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.” **Párrafo recorrido DOF 26-05-2015***

Está dirigido a

El Programa está dirigido a organizaciones, grupo de personas y sociedades cooperativas, micro, pequeñas empresas y emprendedores/as con un enfoque social que trabajan en el territorio y por el territorio y que cotidianamente despliegan múltiples estrategias para el sostenimiento de las familias y el desarrollo de iniciativas comunitarias.

La importancia de la Economía Social y Solidaria (ESS)

En los últimos años, se ha producido una expansión significativa de la ESS en términos de escala de actividades económicas y del número de personas involucradas así como de tipos de organizaciones solidarias, incluso en contextos en los que no existe un ambiente de políticas públicas que les brinden apoyo (Informe preparado por el Comité Económico y Social Europeo).

Dicho crecimiento, diversificación y heterogeneidad proporcionan señales importantes para los responsables políticos que se preocupan por cuestiones de reducción de la pobreza, crecimiento inclusivo, sostenibilidad y equidad

Introducción

Los recientes cambios políticos, económicos y sociales en el mundo, las crisis financieras, el cambio climático, el aumento de la pobreza y las desigualdades sociales, han llevado a plantear en el mundo una alternativa denominada Economía Social Solidaria (ESS) dicha alternativa promueve la protección medioambiental, el empoderamiento social y económico de las personas desfavorecidas principalmente mujeres, el desarrollo local, el comercio justo y el buen vivir.

Objetivo General

Impulsar el modelo de Economía Solidaria en la delegación Tlalpan a través de la asesoría y capacitación en la Escuela de Economía Solidaria para el fortalecimiento de las sociedades cooperativas, empresas sociales, colectivos, mutuales y grupos sociales, así como a los (as) emprendedores, micro y pequeña empresa que desarrollen una actividad económica.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar a las cooperativas, empresas sociales, colectivos, mutuales y grupos sociales que desarrollan una actividad productiva de la importancia de la Economía Social y Solidaria.
- Generar conocimientos fundamentales en Economía Social y Solidaria y su visión política como modelo de desarrollo económico alternativo.
- Promover la participación activa, y la autorreflexión permanente de su proceso social y político desde los principios y valores que promueve la Economía Solidaria.
- Posicionar la solidaridad, la cooperación y la asociatividad en las formas organizativas sociales desde un enfoque alternativo de desarrollo.
- Generar redes de comercio justo entre los productores, las cooperativas y la sociedad.
- Propiciar el Buen Vivir de la sociedad Tlalpense.
- Formulación de proyectos sostenibles integradores.

El BUEN VIVIR debe entenderse como una nueva sociedad que respete el equilibrio entre el individuo, la sociedad y la naturaleza. No una sociedad que esté al servicio del capital y sus formas perversas sino al servicio del ser humano y la naturaleza. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia, ni el consumismo sin límites, ni el crecimiento económico infinito.

Metodología

La Escuela de Economía Solidaria se fundamentará en tres ejes.

- I. Organización (Trabajo colaborativo, principios de la economía solidaria, principios y valores del cooperativismo)
- II. Formación (Contabilidad, finanzas sociales, redes de comercialización)
- III. Proyectos Sostenibles Integradores

Estructura Modular

| ESCUELA DE ECONOMÍA SOLIDARIA | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Módulo I | Módulo II | Módulo III |
| Principios de Economía Solidaria | Comercio Justo y Consumo Responsable. | Finanzas Sociales. |
| Organización y Trabajo colaborativo | Cuidado del Ambiente | Asesoría Fiscal |
| Educación Cooperativa; valores y principios. | Aspectos legales de las Sociedades Cooperativas | Elaboración de Proyectos Compartidos. Redes de comercialización. Certificación en Cooperativismo |
| Seminario de Economía Solidaria. | | |

CAPACITACIÓN A SOCIEDADES COOPERATIVAS

| Instituciones y/o Sociedades Cooperativas Capacitadoras | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etapa inicial | Formación de la cooperativa | Consolidación de la Doctrina Cooperativa | Reforzamiento en el proceso administrativo – productivo. |
| UACM | Pañpaki, Armonía Empresarial S.C. de R.L. de C.V. | SCAAS S.C. de R.L. de C.V. | EEDUCAP S.C. |
| 20 horas de capacitación durante 5 fines de semana para un grupo de 30 personas | 80 horas. De capacitación a dos grupos de 25 a 30 personas (30 cooperativas de nueva creación) 150 horas de asesoría individualizadas, 5 asesorías para cada cooperativa de dos horas cada una. | 160 horas de capacitación, a 10 Sociedades Cooperativas en operación y 20 de nueva creación. 10 horas de Economía Solidaria a 50 directivos de cooperativas | Ofrecer la capacitación de 200 horas por curso, Acerca de 160 personas; emprendedor@s, micro y pequeñas empresas y sociedades cooperativas |
| ÍNDICE TEMÁTICO | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Integración psicoafectiva en el grupo. • Aspectos ideológicos • Objeto social y aspectos productivos • Módulos habitacionales autosuficientes como mercado solidario potencial | <p>I. Diagnostico participativo de la cooperativa y empoderamiento</p> <p>II. Trabajo en equipo</p> <p>III. Fortalecimiento</p> <p>IV. Marco jurídico-normativo básico de las sociedades cooperativas</p> <p>La cooperativa: una empresa social y una organización democrática</p> | <p>1) Doctrina cooperativa.</p> <p>1.1) Valores y principios.</p> <p>1.2) Conveniencia económica.</p> <p>1.3) Adaptación al entorno</p> <p>2) Organización en la operación.</p> <p>2.1) programas operacionales.</p> <p>2.2) capacitación productiva sobre la administración.</p> <p>2.3) Economía social-solidaria.</p> <p>2.4) Sustentabilidad, equidad de género y buen vivir.</p> | <p>I. Curso-Taller, estrategias para el desarrollo comercial con perspectiva de género.</p> <p>II. Curso-Taller Habilidades básicas para comercialización.</p> <p>III. Curso-Taller de finanzas y contabilidad para mujeres.</p> <p>IV. Curso- Taller Contabilidad para NO contadores.</p> <p>V. Construcción de ciudadanía.</p> <p>VI. Liderazgo en la economía solidaria</p> <p>VII. Habilidades sociales básicas</p> <p>VIII. Asistencia Técnica en huertos urbanos, reciclaje de Pet, acuaponia entre otros.</p> |
| Objetivo: definir a los grupos que desean constituir una sociedad cooperativa. | Objetivo: elaboración del Acta Constitutiva de la Sociedad Cooperativa por parte del grupo. | Objetivo: consolidar cerca de 30 cooperativas en su operación organizativa y económica. | Objetivo: Reforzar los procesos administrativos de las cooperativas, micro y pequeñas empresas |

CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES/AS, MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

| ÍNDICE TEMÁTICO | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INSTITUCIÓN | CURSO |
| Nacional Financiera | <ul style="list-style-type: none"> • 13 pasos para elaborar tu plan de negocios • Cómo promover tu producto o servicio • Régimen de Incorporación Fiscal • Mujer emprendedora, Mujer Empresaria • Identifica tu cliente, tu mercado (Investigación de mercados) • Registra tu marca • Ventas para PyMES • Retos de la empresa familiar • Determina tus costos • Contabilidad básica para pequeñas empresas • Consíguete un crédito • El capital humano es la PyME • Servicio al cliente: los 10 mandamientos • Cómo exportar • Ventas para PyMES • Qué tipo de sociedad mercantil me conviene <p style="text-align: right;">Cursos-Taller de sesiones de 4 hrs.</p> |
| Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO) | <ul style="list-style-type: none"> • Cómo exportar • Administración • Análisis Financiero • Analiza bien tus costos • Flujo de Efectivo • Crédito y Cobranza • Innovación y marca • Creatividad e Innovación • El valor de la innovación • Innovación en el equipo de trabajo • Aceleradora de negocios • Contabilidad y finanzas, • Recursos humanos • Mercadotecnia Estratégica • Marketing digital y redes sociales <p>Curso modular o cursos taller 4 hrs. por tema</p> |
| Tec de Monterrey (Incubadora Social) | <ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica • Mercadotecnia • Contabilidad y finanzas, • Producción u operación • Aspectos legales • Recursos humanos; • Arranque y formalización de su microempresa <p>Proceso de incubación un semestre.</p> |

Con el correcto funcionamiento de la Escuela de Economía Solidaria se fortalece la capacidad productiva, el empleo y capacidad instalada, así como las formas organizacionales de las sociedades cooperativas, micro y pequeñas empresas.

Al llevar a cabo este fortalecimiento se dinamiza la economía local propiciando el desarrollo y crecimiento económico que permiten alcanzar el buen vivir de las comunidades.

Se propician las redes de intercambio de los productores, las micro y pequeñas empresas y las sociedades cooperativas.

Y sobre todo se empieza a enfocar las políticas sociales hacia el futuro sostenible, tal y como lo planteó la ONU con el plan de desarrollo 2030.